



**HOLZ
RETTET
KLIMA**

**1 m³ bindet
1 t CO₂**

**Gemeinsam für
Klima und Zukunft.**
Das Partnerkonzept

Unsere Motivation

**HOLZ
RETTET
KLIMA**
1 m³ bindet
1 t CO₂



Berliner Zeitung

Anmelden

Nach Bürgerprotesten: CDU-Senatorin ändert die Politik im Berliner Wald

Größere Abholzungen im Grunewald hatten für Ärger gesorgt. Auch deshalb verfügt Umweltsenatorin Manja Schreiner: Die Holzernte wird auf ein Minimum reduziert.

 [Jens Blankennagel](#)

04.04.2024 | 18:19 Uhr





Peter Wohlleben,
Förster und Autor

Emotionen

Kein gutes Kommunikationsklima:

- » Angst und Sorge um unsere Wälder
- » Öffentlicher Diskurs ist emotional statt faktenbasiert
- » Unsere Branche wird nicht ausreichend (positiv) wahrgenommen oder auch bewusst ins schlechte Licht gestellt.

Holzbau im großen Stil schädigt die Natur – wir sollten davon absehen, den Wald zu opfern



© Tomasz Zajda /Adobe Stock

von Katharina Schmitz
29.11.2021, 13:05 • 2 Min.

 MERKEN

Helfen Holzhäuser wirklich gegen den Klimawandel? Nein, meint Katharina Schmitz – und plädiert deshalb für einen anderen Weg in der Bauwende



Unser Wald: Vom Klimaschützer zum Klimakiller

mdr WISSEN



HOLZVERBRAUCH

Unser Hunger nach Holz entwaldet den Planeten

03. April 2024, 10:19 Uhr

Ob zum Bauen, zum Heizen oder für Verpackungen: Holz gilt als nachhaltiger, klimaverträglicher Rohstoff und wird deshalb immer beliebter. Unser Hunger nach immer mehr Holz überfordert aber offenbar die Wälder unseres Planeten. Eine Studie der Universität Kassel und der Umweltschutzorganisation WWF belegt jetzt, dass der weltweite Holzverbrauch die nachhaltige Erntemenge deutlich übersteigt. Und die Deutschen verbrauchen ganz besonders viel Holz.

**Unsere Antwort:
Kommunikations-
Initiative**



Unsere Mission



Wir überzeugen Politik und Gesellschaft davon, dass die Holzverwendung und eine aktive Waldbewirtschaftung einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas leisten.



Wir sorgen dafür, dass unsere Unternehmen und die Verbraucher klimafreundlicher handeln.



Wir unterstützen den Umbau zu klimastabileren Wäldern und setzen uns dafür ein, Holz effektiver zu verwenden.

Unsere Botschaften



HOLZ RETTET KLIMA

DENN HOLZ, ...

Kernargument #1

... hilft Emissionen zu senken.

Sub-Botschaft #1.1

Holz hält Kohlenstoff über die Nutzungsdauer des Produkts gespeichert

Sub-Botschaft #1.2

Holz eignet sich hervorragend für eine Kreislaufwirtschaft

Sub-Botschaft #1.3

Holz ersetzt fossile Rohstoffe und emissionsintensive Materialien

Kernargument #2

... wächst nach

Sub-Botschaft #2.1

In Deutschland wächst mehr nach, als genutzt wird

Sub-Botschaft #2.2

Die Waldbewirtschaftung in Deutschland ist Vorbild für andere Länder

Sub-Botschaft #2.3

Waldfläche und Biodiversität in Deutschland steigen

Kernargument #3

... ist die zukunftsfähige Alternative

Sub-Botschaft #3.1

Holz-Produkte ermöglichen nachhaltigen Konsum

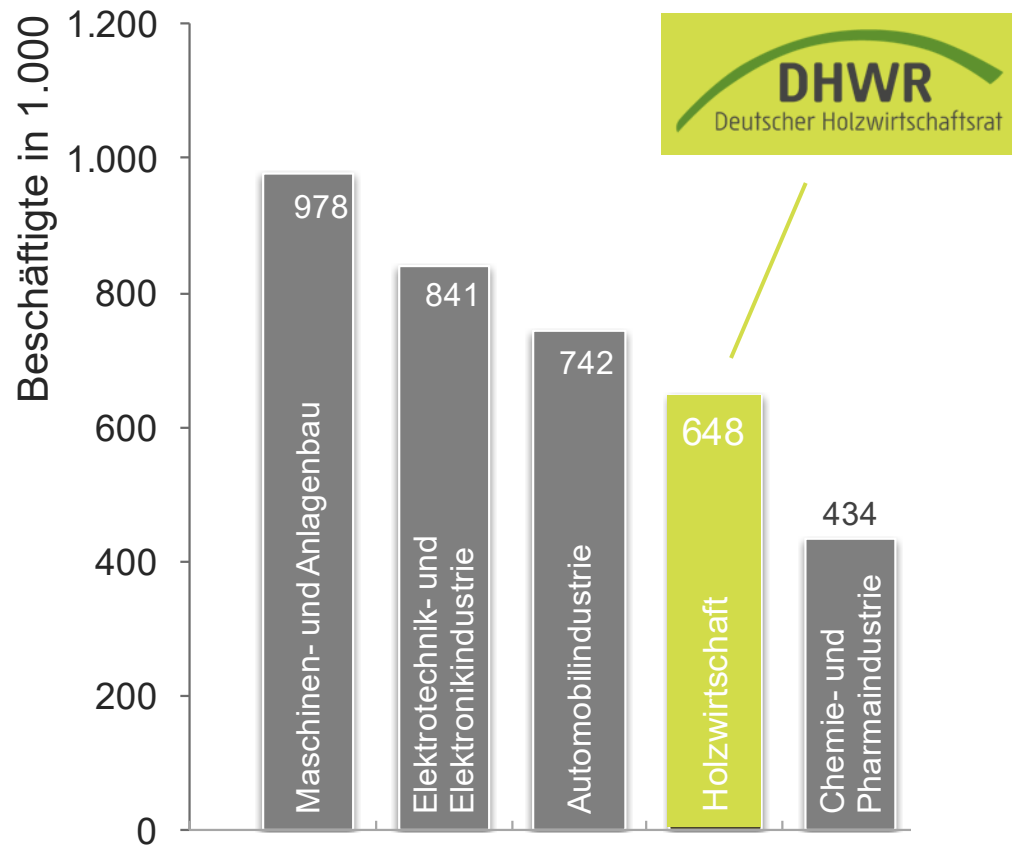
Sub-Botschaft #3.2

Holz-Produkte steigern das Wohlbefinden und wirken ausgleichend

Sub-Botschaft #3.3

Holz ist erneuerbare Energie

Über uns



Entstanden ist Holz rettet Klima als Initiative der Mitgliedsverbände im Deutschen Holzwirtschaftsrat.

Der Deutsche Holzwirtschaftsrat (DHWR) vertritt die Interessen der gesamten Wertschöpfungskette Holz, bestehend aus Holzindustrie, Handwerk sowie Holzhandel und Zulieferer.



Über uns

Trägerverbände und Mitglieder im Deutschen Holzwirtschaftsrat



Seit dem Start sind noch weitere Verbände dazugekommen, die als Multiplikatoren in die Branche wirken, und die ganze Vielfalt der Produkte vertreten, die man aus dem Material Holz machen kann.

Weitere Trägerverbände



Über uns

Partnerunternehmen



Außerdem sind wir zahlreichen Partner-Unternehmen dankbar, die sich in besonderem Maße der Initiative verpflichtet fühlen und beispielgebend unsere Botschaften in die Öffentlichkeit tragen.



Botschafter Prof. Schellnhuber

„Es geht um nichts anderes als die Lebensgrundlage unserer Zivilisation. Da spielt das Holz die ganz entscheidende Rolle.“

- Prof. Hans Joachim Schellnhuber



Botschafter Andreas Wellinger

„Holz ist nicht nur ein Element was mir Spaß macht, sondern auch Teil meiner Sportart.“

- Andreas Wellinger, Deutscher Skispringer und Olympiasieger



Flächendeckende Verbreitung



Warum Partner werden?



Beitrag zum Klimaschutz



Mit Ihrer Partnerschaft unterstützen Sie aktiv den nachhaltigen Einsatz von Holz und tragen dazu bei, die Klimaziele zu erreichen. Gemeinsam setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft und Umwelt!

Individuell anpassbare Marketing-Materialien



Mit Ihrem Beitritt zur Initiative erhalten Sie eine professionell vorbereitete Initiative, die stetig weiterentwickelt wird. Nutzen Sie unsere Materialien und machen Sie die Initiative zu Ihrer eigenen!

Teil einer branchenweiten Initiative



Die Initiative verbindet die Sektoren der Holz- und Forstwirtschaft und schafft einen starken, branchenübergreifenden Auftritt. Seien Sie dabei, wo Zukunftsthemen gestaltet werden!

Inhalte Partnerpaket

- ✓ Logoplatzierung auf Website der Initiative: Holz-rettet-Klima
- ✓ Recht, das Unternehmen als Partner der Initiative zu bezeichnen und damit zu werben z.B. E-Mail, Broschüren, etc.
- ✓ Platz im Content – Team der Initiative, das bei der Content-Erstellung mitbestimmt
- ✓ Beitrag auf ausgewählten Kommunikationskanälen, der auf Partnerschaft des Unternehmens hinweist
- ✓ Willkommens-Paket beim Kauf von Print- und Merchandise Produkten
- ✓ Post-Patenschaften für Social Media Inhalte
- ✓ Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen
- ✓ Video für das eigene Unternehmen mit Einbindung des Botschafters Andi Wellinger

Zeigen Sie sich als Partner der Initiative

- ... beim Einsatz der Werbemittel
- ... auf der eigenen Unternehmenswebsite
- ... auf den Social-Media-Kanälen Ihres Unternehmens



Wir sind Partner der Initiative.



Konkretisierung des Video-Angebots



Zielsetzung

- Das Videoangebot soll Partnerunternehmen die Möglichkeit geben, ihre Geschichte zu „Holz rettet Klima“ zu erzählen
- Dazu wird aus bestehendem Videomaterial sowie ggf. zusätzlichem Material der Unternehmen ein kurzer Film mit Unternehmens-Branding zur Verfügung gestellt

Produktion

- Bildmaterial wird ggf. von den Unternehmen geliefert und um Bildmaterial ergänzt, das bereits im Rahmen der Initiative gedreht wurde (z.B. Imagefilm)
- Unternehmensvertreter können selbst gedrehte Statements einsenden, die dann in das Video eingebunden werden.

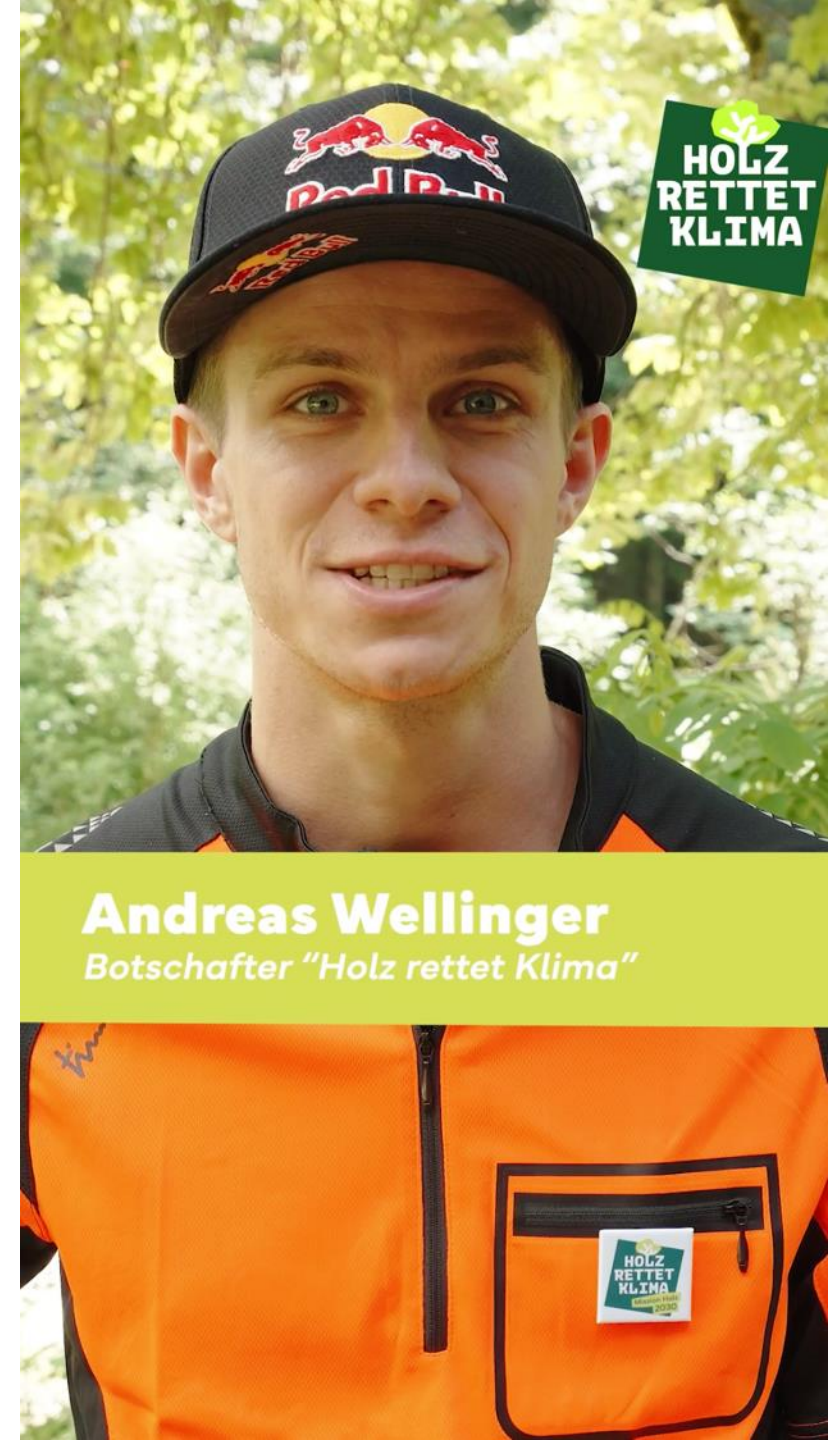
Konkretisierung des Video-Angebots

Einbindung Andi Wellinger

- In jedem Video tritt Andi Wellinger als Botschafter von "Holz rettet Klima" auf. Dabei nennt er das Unternehmen im Video

Veröffentlichung der Videos

- Die Videos werden den Unternehmen nach Fertigstellung zur freien Verwendung auf Ihren Social-Media-Kanälen zur Verfügung gestellt.
- Die Videos sind dabei mit eigenem Unternehmenslogo gebrandet



Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung!

Kontakt



Leony Dörr

Koordination der Initiative
Holz rettet Klima

E-Mail: info@holzrettetklima.de



www.holz-rettet-klima.de

Beitrittstabelle

Paket (in Abhängigkeit vom Umsatz)	Mindestbeitrag (jährlich)	Mindestbeitrag (monatlich)
Klein (Unter 50 Mitarbeitenden, unter 10 Millionen Umsatz)	3.600	300
Mittel (ab 50 Mitarbeitende, 10 Millionen Umsatz)	7.200	600
Groß (ab 250 Mitarbeitende, 50 Millionen Umsatz)	10.800	900